

2025 第二十屆中華商管科技學會年會暨學術研討會

議程

主題：商管教育與產學合作之在地化發展思維

日期：2025 年 12 月 19 日(五)

地點：國立雲林科技大學國際會議廳

時間	程序	地點
09:30-10:00	報到	大廳
10:00-11:50	發表場次 A1	AC122
	發表場次 A2	AC123
	發表場次 A3	AC222
	發表場次 A4	AC224
11:50-12:00	休息暨準備	AC125
12:00-13:10	會員大會、頒獎典禮暨午餐 頒贈「最佳論文」及「佳作論文」獎	AC125
	中華商管科技學會第七屆第二次理事、監事會議	
13:10-13:20	休息暨準備	AC125
13:20-15:10	發表場次 B1	AC122
	發表場次 B2	AC123
	發表場次 B3	AC222
	發表場次 B4	AC224
15:10	賦歸	

論文發表場次

論文發表：A1 場

發表地點：國際會議廳 AC122

時間	論文編號	題目	發表人
10:00~11:30	114AC004	電子投票是否影響股東對會計資訊有用性的認知	邱碩志 陳韻珊 吳冠勳
	114BPE001	COVID-19 疫情後臺灣家庭旅遊支出結構有顯著改變嗎？ - 分量回歸之驗證	黃姿穎 張國益
	114DF001	是危機？還是契機？新冠疫情衝擊下多國籍製鞋企業融資決策 - 以鈺齊國際集團為例	廖志誠 孫嘉明
	114DF002	地緣政治風險、蔓延與投資人情緒	林憲平 劉采寧
	114DF003	探討地緣政治風險與原油報酬及波動之關係：原油供需機制之應用	張瑞娟 蔡侑蓁
	114DF004	銀行業動態網絡效率與結構分化之研究 - 以越南為例	Tran Thanh Hai Pham Anh Ton 楊怡芳
	114OR002	台指期貨指數損益投資風險管理	賴冠宏
11:30~11:50	評論		

論文發表：A2 場**發表地點：國際會議廳 AC123**

時間	論文編號	題目	發表人
10:00~11:30	114AIG001	生成式 AI 在金融領域的應用與發展趨勢	李貫豪 陳志誠
	114AIG003	機器學習於數位化轉型之應用：ESG 導向分析	賴建宏 彭雯琳 何麗美
	114AIT002	數位孿生技術在智慧消防監控管理系統之研究-以避難逃生設備為例	陳木中 廖華山 黃宥婷 陳銘樹
	114BD001	大語言模型對公司運營管理之影響與幫助	賴建宏
	114IM001	工具機產業鏈之供應中斷風險評估：開發一個 T2NN-ITARA-ALWAS 方法	林芷儀 陳宣妤 羅懷暉
	114IT002	全球半導體與電子產業的貿易網路韌性分析	楊芝翎
11:30~11:50	評論		

論文發表：A3 場**發表地點：國際會議廳 AC222**

時間	論文編號	題目	發表人
10:00~11:30	114BE001	使用 AI 學習產品的拖延行為研究	徐芷琪 夏昌蘭 魏安平
	114BEI001	共創一場富價值之 USR 計畫	陳文耀
	114BEI002	禪與愛語導向商管課程對人際情緒與合作能力之影響分析	阮氏秋霞
	114TP001	不同教學法在財務報表分析課程上的教學績效比較之研究	林姿伶
	114TP005	看見教室裡閃耀的群星！差異化適性教學促進學習成效之探究與反思 - 以經濟學課程為例	許炳堃 劉建軍 陳佩瑜
	114TP006	身體意象、人際關係對心理健康影響之研究	王芳怡 李城忠
	114TP002	學習自我效能對學習投入影響之研究 - 以教學服務品質為干擾變項	林姿伶 邱竹榛 羅至佑
11:30~11:50	評論		

論文發表：A4 場**發表地點：國際會議廳 AC224**

時間	論文編號	題目	發表人
10:00~11:30	114MR004	以 AHP 層級分析法探討寵物商品社群行銷之關鍵因素	白允芸 陳嘉馥 江宜臻
	114MR007	個人化行銷對消費者享樂動機與衝動性購買意圖之影響	白允芸 張沛矜 謝聿姍
	114MR008	綠色廣告對消費者行為意圖之影響 - 以快時尚與汽車產業為例	白允芸 李建甫 林子惠
	114MR009	串流影音平台特性對消費者訂閱意圖之影響	游淑萍 黃品健 潘芸 羅榆婷
	114MR010	工業性產品數位行銷之企業對人 B2H 行銷模式研究	賴育津 李明彥 卓煜凌
	114MR012	賽車運動業關係品質與顧客忠誠度之關係 - 推廣程度與涉入程度為干擾變數	吳錦鋈 張嘉芬 詹宜臻 李珮瑄
	114MR013	數位時代顧客關係、認知與情感知覺對衝動購買與品牌忠誠度的影響	劉彥青 朱家賢 陳鈺涵
	114MR014	從娛樂到背書：網紅職能、信任與網路口碑之 ELM 模型驗證 - 以分裂的數位政治市場為例	陳怡昌 劉凱睿
11:30~11:50	評論		

論文發表：B1 場**發表地點：國際會議廳 AC122**

時間	論文編號	題目	發表人
13:20~14:50	114ESG003	TESG 指標、管理領導、商業模式和創新程度關聯性研究 - 以台灣集中市場成交比重較大產業之公司為例	曹倚齊 蔡垂君
	114ESG004	空污如何影響股價之日內波動性？基於每小時 PM2.5 濃度與台灣股價指數期貨市場之實證研究	沈家蘇 蔡秉真
	114ESG005	拆解洗衣店的永續密碼：臺灣傳統洗衣業永續轉型之商業模式重構 - 以價值共創與創新理論之觀點	周秀蓉 李文明 黃佳宏
	114ESG006	投資者的 ESG 選股策略：識破企業漂綠行為是否可獲取超額報酬？	魏安平 林芸
	114ESG007	地方政府財政自主性對 SDGs 在地實踐之影響：以臺灣 ESG 支出與績效為例	劉惠玉 周淑卿
	114ESG008	企業永續發展下的工業污染防治關鍵因素分析 - 以化學工業 H 公司為例	周秀蓉 李瑋珉 池綠岑
	114ESG009	台灣資本市場對 ESG 資訊揭露透明度之反應：以事件研究法探討產業異質性	陳唯文 陳佳輝
14:50~15:10	評論		

論文發表：B2 場**發表地點：國際會議廳 AC123**

時間	論文編號	題目	發表人
13:20~14:50	114AC001	企業永續報告書第三方確信機制關鍵成功因素之探討	張淑卿 鄭亦倫
	114AC002	人力資本能提升企業市場價值嗎？人力資本、ESG 績效 (S)、ESG 重大性揭露與企業市場價值關係之探討 - 兼論 ESG 績效 (S) 之中介效果與重大性揭露之調節效果	張淑卿 劉翠山
	114AC003	ESG 時代下財務報表分析及經營策略之研究 - 以塑化產業為例	游嘉惠 陳慧巧
	114DF005	ESG 績效表現與供應鏈融資：台灣上市櫃企業貿易信貸之實證研究	賴怡洵 吳思宜 謝榆家
	114BS001	技術研究組織之多角化轉型與雙重使命平衡：FRT 個案研究	彭雯琳
	114TC001	典範鎖定與雙重危機：資訊服務業 A 公司的變革決策	孫嘉明 卓居昌
14:50~15:10	評論		

論文發表：B3 場**發表地點：國際會議廳 AC222**

時間	論文編號	題目	發表人
13:20~14:50	114BA001	電影融入景點，燃燒你 / 妳的旅遊魂？	范証捷 李怡憬 蔡進發
	114BA002	誰在職場默默內耗？您是哪一種內卷型態？	夏侯欣鵬 蔡秦倫 葉姿姍 張永怡
	114BA003	企業接班的艱難！如何履平地：接班風險決策思維與心理中介野心的作用機制	夏侯欣鵬 蔡秦倫 鄧淑子 蘇柏睿
	114GI001	海外直接投資中國提升了臺灣母公司高技術勞動的就業嗎？臺灣上市糧食品製造業公司之驗證	羅亦成 鄭芳旻
	114IE001	三方交換隨創的實踐：以台灣設計菁英協會為例	陳鎔 李慧君
	114IE002	文化敘事與價值創造：尖晶石的誤認與澄清	蕭敦仁 徐慧瑋 吳學良
	114MR011	美食外送平台使用行為意圖前置因素之探討	范証捷 孔祥瑋 蔡進發
14:50~15:10	評論		

論文發表：B4 場**發表地點：國際會議廳 AC224**

時間	論文編號	題目	發表人
13:20~14:50	114ESG002	沉默的忠誠？國軍官兵報喜不報憂行為與軍隊文化的心理機制分析	張臺衛 洪承澤 張佳萍 鍾光硯
	114TC002	全英語網紅行銷課程之跨文化學習經驗：國際生個案研究	林尚平 莊芸心
	114OH002	非典型勞動職場與傳統職場的勞動生涯差異：以社交功能為例	陳祖芸
	114OH003	揭開真相，別再說好聽話了！探討國軍人力資源管理實踐對官兵報喜不報憂的行為機制	張臺衛 洪承澤 吳芮妍 鍾光硯 劉福運 劉怡伶
	114OR003	影響臺灣離島客運搭乘意願關鍵因素分析 - 以澎科學生搭乘澎湖輪為例	黃靖宸 賀天君 唐嘉偉
	114OR004	採用 DEMATEL 之機場空側安全因果關聯分析及改善策略研究	劉豫芳 王郁萱 賀天君
14:50~15:10	評論		