

## 2025 第二十屆中華商管科技學會年會及學術研討會

### 審查通過論文

論文編號	中文標題
114AC001	企業永續報告書第三方確信機制關鍵成功因素之探討
114AC002	人力資本能提升企業市場價值嗎？人力資本、ESG 績效(S)、ESG 重大性揭露與企業市場價值關係之探討－兼論 ESG 績效(S)之中介效果與重大性揭露之調節效果
114AC003	ESG 時代下財務報表分析及經營策略之研究－以塑化產業為例
114AC004	電子投票是否影響股東對會計資訊有用性的認知
114AIG001	生成式 AI 在金融領域的應用與發展趨勢
114AIG003	機器學習於數位化轉型之應用：ESG 導向分析
114AIT002	數位孿生技術在智慧消防監控管理系統之研究－以避難逃生設備為例
114BA001	電影融入景點，燃燒你 / 妳的旅遊魂？
114BA002	誰在職場默默內耗？您是哪一種內卷型態？
114BA003	企業接班的艱難！如何履平地：接班風險決策思維與心理中介野心的作用機制
114BD001	大語言模型對公司運營管理之影響與幫助
114BE001	使用 AI 學習產品的拖延行為研究
114BEI001	共創一場富價值之 USR 計畫
114BEI002	禪與愛語導向商管課程對人際情緒與合作能力之影響分析
114BPE001	COVID-19 疫情後臺灣家庭旅遊支出結構有顯著改變嗎－分量回歸之驗證
114BS001	技術研究組織之多角化轉型與雙重使命平衡：FRT 個案研究
114DF001	是危機？還是契機？新冠疫情衝擊下多國籍製鞋企業融資決策－以鈺齊國際集團為例
114DF002	地緣政治風險、蔓延與投資人情緒

論文編號	中文標題
114DF003	探討地緣政治風險與原油報酬及波動之關係：原油供需機制之應用
114DF004	銀行業動態網絡效率與結構分化之研究－以越南為例
114DF005	ESG 績效表現與供應鏈融資：台灣上市櫃企業貿易信貸之實證研究
114ESG002	沉默的忠誠？國軍官兵報喜不報憂行為與軍隊文化的心理機制分析
114ESG003	TESG 指標、管理領導、商業模式和創新程度關聯性研究－以台灣集中市場成交比重較大產業之公司為例
114ESG004	空污如何影響股價之日內波動性？基於每小時 PM2.5 濃度與台灣股價指數期貨市場之實證研究
114ESG005	拆解洗衣店的永續密碼：臺灣傳統洗衣業永續轉型之商業模式重構－以價值共創與創新理論之觀點
114ESG006	投資者的 ESG 選股策略：識破企業漂綠行為是否可獲取超額報酬？
114ESG007	地方政府財政自主性對 SDGs 在地實踐之影響：以臺灣 ESG 支出與績效為例
114ESG008	企業永續發展下的工業污染防治關鍵因素分析－以化學工業 H 公司為例
114ESG009	台灣資本市場對 ESG 資訊揭露透明度之反應：以事件研究法探討產業異質性
114GI001	海外直接投資中國提升了臺灣母公司高技術勞動的就業嗎？臺灣上市櫃食品製造業公司之驗證
114IE001	三方交換隨創的實踐：以台灣設計菁英協會為例
114IE002	文化敘事與價值創造：尖晶石的誤認與澄清
114IM001	工具機產業鏈之供應中斷風險評估：開發一個 T2NN-ITARA-ALWAS 方法
114IT001	ECFA 對台灣貿易依賴國之影響
114IT002	全球半導體與電子產業的貿易網路韌性分析
114MR001	感知被惡意嫉妒、感知社會風險、對負面評價的恐懼、憤怒與網路口碑意圖之研究
114MR002	從共創體驗到社群互動與獎勵機制的深入探討

論文編號	中文標題
114MR003	如新與安麗化妝品行銷策略、顧客滿意度及品牌忠誠度之比較
114MR004	以 AHP 層級分析法探討寵物商品社群行銷之關鍵因素
114MR005	台越消費者奢侈品消費行為之研究－以精品包為例
114MR006	影響台灣民眾採用 AI 醫療診斷系統關鍵因素：資訊服務、知覺有用性與使用態度研究
114MR007	個人化行銷對消費者享樂動機與衝動性購買意圖之影響
114MR008	綠色廣告對消費者行為意圖之影響－以快時尚與汽車產業為例
114MR009	串流影音平台特性對消費者訂閱意圖之影響
114MR010	工業性產品數位行銷之企業對人 B2H 行銷模式研究
114MR011	美食外送平台使用行為意圖前置因素之探討
114MR012	賽車運動業關係品質與顧客忠誠度之關係－推廣程度與涉入程度為干擾變數
114MR013	數位時代顧客關係、認知與情感知覺對衝動購買與品牌忠誠度的影響
114MR014	從娛樂到背書：網紅職能、信任與網路口碑之 ELM 模型驗證－以分裂的數位政治市場為例
114OH001	多元公平共融 ( DEI ) 實踐對員工心理安全感之回顧與展望
114OH002	非典型勞動職場與傳統職場的勞動生涯差異：以社交功能為例
114OH003	揭開真相·別再說好聽話了！探討國軍人力資源管理實踐對官兵報喜不報憂的行為機制
114OR001	基於「人際感恩介入方案」與住宿式長期照顧機構住民之研究
114OR002	台指期貨指數損益投資風險管理
114OR003	影響臺灣離島客運搭乘意願關鍵因素分析－以澎科學生搭乘澎湖輪為例
114OR004	採用 DEMATEL 之機場空側安全因果關聯分析及改善策略研究

論文編號	中文標題
114OR006	蝦皮購物居家生活用品購買之風險趨避策略探討
114TC001	典範鎖定與雙重危機：資訊服務業 A 公司的變革決策
114TC002	全英語網紅行銷課程之跨文化學習經驗：國際生個案研究
114TP001	不同教學法在財務報表分析課程上的教學績效比較之研究
114TP002	學習自我效能對學習投入影響之研究－以教學服務品質為干擾變項
114TP003	融合講述教學法與翻轉教室教學教法交疊授課模式成效之研究－以專案管理系列課程為例
114TP004	翻轉教室及合作學習法對學生學習成效影響之研究
114TP005	看見教室裡閃耀的群星！差異化適性教學促進學習成效之探究與反思－以經濟學課程為例
114TP006	身體意象、人際關係對心理健康影響之研究